**NOTA DE PRENSA**

**El** **43’03%** **de las personas contribuyentes de Alicante no marcan la “X Solidaria”**

* En la provincia de Alicante más de 384.000 personas no marcan la casilla 106 de Fines Sociales o “X Solidaria” en su renta.
* En el pasado ejercicio se recaudaron a nivel autonómico 44’2 millones de euros que irán destinados a proyectos sociales desarrollados por las ONG, de los cuales 12.884.989 se destinaron a la provincia de Alicante.
* El 29,6% de población de la Comunitat Valenciana se encuentra en riesgo de pobreza y/o exclusión social, lo que supone un incremento de más de dos puntos porcentuales respecto al año anterior.

**Alicante, 24 de abril de 2024.-** Plataformas y entidades sociales han animado hoy a la ciudadanía alicantina a marcar la casilla de la casilla 106 de Actividades de Interés Social (‘X Solidaria’) en su declaración de la renta, en un acto de presentación que ha tenido lugar en la sede de la ONCEen Alicante. Con una llamada a fichar por el equipo más grande de la Comunitat Valenciana, el que marca la X Solidaria, las entidades sociales han apelado a unirse a este movimiento social para destinar un 0,7% de sus impuestos a proyectos sociales sin coste económico para ellas.

En esta presentación, en la que han participado María Gesse, vicepresidenta del Consejo Territorial de la ONCE Comunitat Valenciana, Antonio Ruescas, vicepresidente de [COCEMFE Alicante](https://cocemfealicante.org/) y Gorka Chazarra Irles, portavoz territorial de la Plataforma de Voluntariado, se han facilitado los datos de recaudación de la Comunitat Valenciana del pasado ejercicio.

**La mitad de la población**

En 2023, el 47’73% de la población alicantina contribuyente realizó este gesto al presentar su declaración, unas décimas por debajo de los datos del ejercicio anterior. Una media inferior a la de la Comunitat Valenciana, donde se estima que el 50’02% de declarantes marcaron la casilla 106, lo que supone un mantenimiento de las personas contribuyentes que se comprometen con la solidaridad. Alicante sigue por debajo de la media de la Comunitat Valenciana, donde Castellón sigue manteniendo el liderazgo en porcentaje de contribuyentes que marcaron la casilla -con un 52’49%- seguido por Valencia con un 50’92%.

Este porcentaje representa un total de 44’2 millones de euros recaudados, que se destinarán a proyectos sociales dirigidos a las personas en situación de vulnerabilidad. Con estas cifras, la Comunitat Valenciana aumenta la asignación tributaria en 5’2 millones de euros más respecto al ejercicio anterior. A través de la convocatoria de subvenciones de la Vicepresidencia y Conselleria de Igualdad y Políticas Inclusivas, que gestiona estos fondos, se han dedicado 24’7 millones de euros para financiar un total de 1.490 programas de 284 entidades en toda la Comunitat Valenciana.

Destaca, además, que un total de 504.037 contribuyentes que marcaron la casilla 106 (un 19’5%) marcaron tanto la ‘X Solidaria’ como la casilla de la Iglesia Católica. Desde la campaña, se ha insistido en que aquellas personas que solamente marcan la casilla de la Iglesia Católica deben saber que pueden marcar también la casilla ‘X Solidaria’ y ayudar el doble. Como ha explicado Antonio Ruescas, vicepresidente de [COCEMFE Alicante](https://cocemfealicante.org/): “Marcando las dos casillas, la ayuda se suma, no se divide; de esta manera estarán aportando un 0,7% de sus impuestos a cada una de ella”. “Haciéndolo estamos contribuyendo a que miles de personas en nuestra provincia en situación de vulnerabilidad puedan tener un futuro más justo”. Además, Ruescas, agradece a todas las personas, empresas, entidades, instituciones, colegios profesionales, medios de comunicación, ONG, etc. que cada año colaboran en la campaña #Xsolidaria, que este año también se suman al #EquipoXSolidaria.

Por otro lado, la vicepresidenta del Consejo Territorial de la ONCE en la Comunitat Valenciana, María Gesse, ha destacado: “Todas las personas podemos ser solidarias y ayudar a los demás, sin necesidad de pertenecer a una entidad o asociación. Simplemente marcando una X en la casilla 106 de la declaración de la renta colaboramos para mejorar la calidad de vida de muchas personas que se encuentran en situación de vulnerabilidad. Es muy importante conocer como con un simple gesto, podemos cambiar la vida de una persona”.

**No marcan la casilla**

Por otro lado, el **49’98% de las personas contribuyentes** (1’29 millones) **no marcan la casilla 106** ni la de la Iglesia Católica. Si las personas que no marcan la X Solidaria lo hicieran, **se podrían destinar en total 32’2 millones más** a atender a los sectores de población en situación de mayor vulnerabilidad. Por eso, entidades sociales de toda la Comunitat se unen en esta campaña para cada vez más personas marquen la X Solidaria en su renta, en medio de un contexto social y económico inestable en el que los niveles de pobreza han ido en aumento.

El portavoz territorial de la [Plataforma del Voluntariado](https://platavoluntariado.org/), Gorka Chazarra, ha señalado la solidaridad de la ciudadanía de la provincia de Alicante: “En los difíciles momentos que atraviesa nuestra sociedad, agravados por el contexto económico actual, hay miles de personas que precisan la ayuda de las entidades sociales. Por eso, este año es más importante que nunca que mostremos **nuestra solidaridad y marquemos la casilla 106** “Actividades de Interés Social” al realizar la declaración de la renta”, ha recordado.

Por su parte, desde la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana (CEV) también se ha animado a las empresas a marcar la X solidaria: “Queremos empresas responsables y solidarias, por eso queremos hacerles llegar que al tributar por el Impuesto de Sociedades se puede contribuir aún más a la sociedad marcando la casilla ‘Empresa Solidaria’ y destinar un 0,7% del impuesto a Fines Sociales, que se corresponden con la casilla 73 en el modelo 200 y casilla 69 en el modelo 220. De este modo, si todas las empresas la marcan, aportarán entre todas unos 170 millones de euros que ayudarán a mejorar la sociedad y fortalecerla para hacerla más justa, inclusiva e igualitaria”, han asegurado.

**Aumenta en dos puntos la población en riesgo**

El 29,6% de población de la Comunitat Valenciana se encuentra en riesgo de pobreza y/o exclusión social, esto es más de dos puntos porcentuales que el año anterior, cuya tasa AROPE (At Risk Of Poverty and Exclusion) se situó en el 27,5%. En otras palabras, el riesgo de pobreza o exclusión social ha aumentado un 7,6% en un año en la Comunitat Valenciana. Por su parte, en España se ha registrado en 2023 un tasa AROPE del 26,5%, medio punto porcentual más que en 2022 cuando se situó en el 26%. En este sentido, las entidades sociales aseguran con preocupación que “los datos nos alejan aún más del cumplimiento de los compromisos adquiridos en el marco de la Agenda 2030 de la Unión Europea, que estableció una Tasa AROPE para España del 21 % en 2023”.

Son miles las personas que se benefician de los proyectos que desarrollan las organizaciones sociales gracias a esta asignación tributaria y que pueden ayudar a personas como María Eugenia Georgiou y su madre María del Socorro Brana. “En 2020, cuando a mi hija sale del hospital con DCA severo y finaliza el protocolo médico post trauma, encontramos únicamente en entidades sociales como COCEMFE Alicante, la atención sociosanitaria que nos permite hacer frente a esta situación de dependencia total con la que estamos aprendiendo a convivir”, declara Socorro.

Por otra parte, Sergio Clemente, futbolista y capitán de la sección de fútbol para deportistas con parálisis cerebral y daño cerebral adquirido del Hércules Paralímpico, afirma la importancia que tiene marcar la X Solidaria en nuestros/as jóvenes: “Gracias a iniciativas solidarias como esta, hemos logrado consolidar el Club, que ya compite en la Liga Nacional de Fútbol 7 para Deportistas con Parálisis Cerebral y DCA, y minimizar las barreras entre el deporte y la discapacidad”, declara Clemente.

**La campaña**

La campaña ‘X Solidaria’ tiene como objetivo informar y sensibilizar a las personas contribuyentes para que marquen la casilla 106 de Actividades de Interés Social en su declaración de la renta anual. En la Comunitat Valenciana está organizada por la Plataforma del Tercer Sector de lo Social (constituida por Plataforma del Voluntariat de la Comunitat Valenciana, la EAPN Comunitat Valenciana, Cruz Roja, Cáritas Diocesana, CERMI CV y ONCE) y la Coordinadora Valenciana de ONGD.

Marcar la casilla 106 de Actividades de Interés Social es un gesto solidario que no cuesta nada a las personas contribuyentes y que al hacerlo permite destinar un 0,7% de sus impuestos a programas sociales que realizan las ONG y que atienden necesidades concretas de las personas. Es posible marcar la casilla de Actividades de Interés Social aunque ya se marque la de la Iglesia Católica y destinar un 0,7% a cada una de ellas. Simultaneando las dos casillas, la ayuda no se divide, se suma. #EquipoXSolidaria

**Ejemplos de algunos programas financiados por el IRPF en la Comunitat Valenciana:**

1. Of﻿icina técnica de accesibilidad y Programa de apoyo educativo y tecnológico para la atención de personas con discapacidad. COCEMFE Alicante
2. Implementación del programa “Qué te juegas”. Prevención escolar del trastorno desadaptativo por juego. Vida libre.
3. Haz-T Ver, Haz-T Valer con COLIBRI.
4. Programa de acompañamiento a familias acogedoras y a las personas menores de edad acogidas. Programa de ocio educativo inclusivo. Programa de fomento y difusión del acogimiento familiar. Programa de fomento de la integración social de progenitores/as de personas menores de edad en situación de riesgo o desamparo. Proyecto Horizonte: programa de apoyo y acompañamiento a jóvenes extutelados/as de 18 a 25 años durante su proceso de transición a la vida adulta. AVAF.
5. Trato Adecuado al Alumnado con Discapacidad en el Ámbito Educativo. CERMI CV.
6. Participación en red para la inclusión activa: combatir la pobreza incorporando enfoque de personas – EAPN - CV
7. Promoviendo la salud mental infanto-juvenil y prevención de trastornos mentales - CRUZ ROJA CV
8. Por la infancia plena - PLENA INCLUSIÓN
9. AVANÇANT EN CLAU FEMENINA. Promoción sociolaboral de dones en situación de exclusión social. CEPAIM
10. Educación Inclusiva a través de las TIC para estudiantes con discapacidad. COCEMFE Comunitat Valenciana.

Más información: [www.xsolidaria.org](http://www.xsolidaria.org/)

**Para más información:**

*Yolanda Sala (COCEMFE Alicante) | 965 25 71 87 /* ***691 317 330***

*Síguenos en: Twitter @xsolidaria*  *#EquipoXSolidaria* *Facebook*

|  |
| --- |
| Puedes ver los proyectos financiados gracias a la solidaridad de las personas contribuyentes en www.xsolidaria.org |